

**Sobre Castro Ricalde, Maricruz y Robert McKee Irwin. *El cine mexicano “se impone”. Mercados internacionales y penetración cultural en la época dorada.* México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2011. 311 pp., ISBN 978-60-7022-615-1.**

por Soledad Pardo\*



La cuestión de la comercialización y exhibición de películas no es por lo general el tema más abordado por los investigadores del cine. Conscientes de esta situación, Maricruz Castro Ricalde y Robert McKee Irwin se proponen estudiar la historia del cine mexicano (o, en todo caso, una parte de esa historia: los llamados “años dorados”) desde una problemática específica: la fuerte presencia del mismo en mercados internacionales durante esos años, y las consecuencias que ello acarreó. *El cine mexicano “se impone”. Mercados*

*internacionales y penetración cultural en la época dorada* es el título del libro que plasma su investigación, basada tanto en el estudio del impacto de este cine a nivel regional como mundial. Así, es posible encontrar en la obra datos acerca de la presencia de films mexicanos en países como Yugoslavia, Marruecos o Checoslovaquia, entre otros.

En su libro *Teorías del cine 1945-1990* (2004) Francesco Casetti distinguía tres perspectivas historiográficas para el estudio del cine surgidas en la década del ochenta: la económico-industrial, la sociocultural y la estético-lingüística. Dos décadas después, Castro Ricalde y McKee Irwin se asumen abiertamente transversales a estas perspectivas, proponiéndose estudiar el

cine clásico mexicano integrando las tres perspectivas. La intención es explicitada por los autores desde las primeras páginas del libro: “Nos hemos acercado al fenómeno desde una perspectiva interdisciplinaria (...): desde la historia de la producción cinematográfica, el análisis del discurso fílmico, visual y periodístico, la lectura crítica de películas y declaraciones realizadas por sus diferentes protagonistas. Este ejercicio nos ha permitido interpretar culturalmente las interacciones a nivel internacional que México detonó: el papel desempeñado como emisor, mediador y receptor de las manifestaciones culturales de la época a través de su cine.” (p.11-12). La propuesta es tan ambiciosa como interesante.

La “imposición” que da título al trabajo, y que implica ante todo el liderazgo de las producciones mexicanas del período clásico-industrial en diversos mercados del mundo, se consolidó, según sostienen los autores, gracias a una serie de factores. En Latinoamérica, fundamentalmente debido a la aceptación por parte del público de un cine que se consideraba mexicano y latinoamericano a la vez, diferenciándose así de las producciones de Hollywood, consideradas más “extranjeras” por los espectadores del continente. A esto le suman otros varios factores, de diversa clase: la diversificación de los géneros cinematográficos, los temas y estilos; el lanzamiento de superestrellas; la alianza política con los Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial y la producción de films de corte panamericanista, entre otros temas que son desarrollados en el libro. La posición de líder alcanzado por el cine mexicano en numerosos países dio lugar, según los investigadores, a una suerte de imperialismo cultural que se nutrió también de otras industrias culturales aztecas, como la discográfica y la radiofónica. Así, “lo mexicano” llegó a expandirse hasta impensados rincones del globo.

El volumen consta de 315 páginas, organizadas en 14 capítulos, más una introducción y conclusiones finales, y los apartados Bibliografía, Hemerografía, Filmografía Citada e Índice Onomástico. El texto está organizado cronológicamente, a partir de las películas que fueron marcando

puntos de inflexión en la historia del cine mexicano de la época abordada. Así, cada capítulo lleva el nombre de un film. Por otra parte, el libro cuenta con una gran cantidad de documentos visuales: integrados al texto, pueden verse fotografías y afiches de las películas estudiadas, pertenecientes a la colección de la Filmoteca de la UNAM.

A pesar de estar muy bien documentado y recurrir a diversas fuentes (las películas mismas, publicaciones periódicas de diversos países, bibliografía especializada, datos estadísticos, etc.), es llamativa la falta de citas bibliográficas y hemerográficas completas en el cuerpo del texto. Resulta imposible en la mayoría de los casos ir en busca de los textos citados dada la falta de datos exactos para identificarlos. Tampoco se incluyen notas al pie o al final del texto. El trabajo, así, se aleja en su estructura general de las normas académicas más estrictas, adoptando un formato más cercano a los textos de divulgación. No obstante ello, la exhaustividad del trabajo de relevamiento de datos, sumado a las lúcidas interpretaciones que proponen los autores sobre ese material, hacen de *El cine mexicano "se impone"*... una interesante obra de consulta para quien quiera acercarse a la historia de la comercialización cinematográfica en Latinoamérica y a sus implicancias económicas, culturales y estéticas.

---

\* Licenciada y Profesora en Artes (UBA). Becaria doctoral CONICET (FFyL - UBA), con un proyecto de investigación acerca del *star-system* en Argentina. Es integrante del grupo ClyNE y del staff de la revista *Cine Documental*. Ha publicado artículos en revistas y libros. En 2010 editó el libro *Un recorrido por cuatro films políticos argentinos en el marco de las "24 Horas de Cine Nacional"*. sole\_pardo@yahoo.com.ar